



OFFRE DE STAGE

CHARGE(E) DE COMMUNICATION / MARKETING

Contexte:

Jolokia, association d'intérêt général créée en 2012 travaille sur les sujets de la diversité et de l'inclusion. Elle contribue au " mieux vivre ensemble " et surtout au " mieux faire ensemble "

Un équipage amateur représentatif de nos diversités est recruté chaque année pour embarquer à bord d'un bateau de course au large.

Véritable Formule 1 des mers, le voilier basé à la Cité de la Voile de Lorient s'aligne dans des courses de renom, nationales et internationales.

Preuve que les diversités sont une richesse et n'entravent en rien la performance, le bateau se classe bien, voire très bien avec plusieurs podiums à son actif.

Depuis 2014, chercheurs et experts observent le fonctionnement de l'équipage Jolokia et son management pour en extraire les enseignements et les pratiques transférables au monde du travail.

Jolokia accompagne ainsi les entreprises et les collectivités dans leur politique RSE par le biais de conférences, formations ou programmes " à la carte ".

Jolokia s'invite aussi dans les écoles pour provoquer des échanges entre les enfants autour du thème des différences.

La sensibilisation du grand public se fait à travers les réseaux sociaux et lors de grands évènements nautiques.

L'association recherche un(e) stagiaire passionné(e) par le sujet de la diversité et de l'inclusion. Ce stage peut éventuellement déboucher sur un emploi.

Sous l'autorité d'un administrateur et en étroite collaboration avec les membres du conseil d'administration et les salariés de l'association, le (la) stagiaire aura les missions suivantes:

1- Définir et développer le plan de communication 2019-2020

- **En relation avec le(la) chargé de développement et en rapport avec la stratégie de l'association, identifier les actions multi-médias en direction des différents publics**
 - public professionnel
 - public associatif
 - public scolaire
 - grand public...
- **Animation de la communauté Jolokia**
 - bénévoles et groupes de travail
 - sympathisants
 - partenaires financiers

- donateurs...

2 - Mettre en oeuvre les actions identifiées dans le plan de communication

- site Web
- Newsletter, mailings
- Réseaux sociaux (grand public et professionnel)
- Evenements
- Presse (PQR, PN, Presse spécialisée)...

3- Produire du contenu à valeur ajoutée

- **Proposer et réaliser du contenu valorisant les actions de Jolokia**
 - écrire du contenu multi-média (photos, vidéos, interviews,...)
 - être le point de contact des éventuels partenaires
 - susciter les participations des chercheurs, professionnels, bénévoles, équipiers

4- Concevoir et/ou consolider les évènements Jolokia,

- **Villages de courses**
 - relations presse, organisation course, sponsors...
 - conseils équipage, bénévoles
 - interventions directes
 - suivi des visites bateau
- **Evenements du réseau**
 - invitations salons, manifestations diverses
 - création des supports adéquats
- **Campagnes de dons**
 - documents pertinents et percutants

4- Mesurer les impacts

- Identifier pour chaque action le public atteint (qualitativement et quantitativement)
- Collecte des remarques, commentaires
- Synthèse et propositions d'améliorations

profil recherché:

- *le(la) candidat(e) doit avoir un intérêt prononcé pour les thématiques de la diversité et de l'inclusion*
- *compétences en marketing et communication*
- *capacités d'expression (à l'écrit comme à l'oral)*
- *anglais écrit et oral*
- *réactivité*
- *autonomie*
- *créativité, capacité d'innovation*
- *bonne connaissance des outils marketing et des réseaux sociaux*

Durée du stage: 6 mois

Démarrage du stage: entre le 1er juillet et le 1er septembre 2019

Lieu: Lorient

Gratification: conformément à la réglementation en vigueur

Contact: pierremeisel@gmail.com